



INSTITUTO BOLIVARIANO ESDISEÑOS

Resolución No. 2276 de Diciembre de 1995 -
178 de Abril de 2001 de la Secretaría de
Educación Departamental de Bolívar

PROGRAMA GENERAL

MERCADEO Y VENTAS SISTEMATIZADO

OBJETIVO: Formar técnicos íntegros capaces de desenvolverse de forma eficaz, que desarrollen capacidades y habilidades para intervenir en investigaciones y estudios de mercados, gestar y dirigir sus propias microempresas y de coordinar campañas publicitarias para que sus productos se mantengan a la vanguardia local y nacional.

I SEMESTRE

- Mercadeo I
 - Mercadeo II
 - Servicio al Cliente
 - Gestión en Ventas
 - Conducta del Consumidor
 - Canales de Distribución
- 1 SEMINARIO

II SEMESTRE

- Manipulación e Higiene de Alimentos
 - Administración de Recursos Humanos
 - Administración de Empresas
 - Contabilidad General
 - Contabilidad Comercial
 - Matemática Comercial
- 1 SEMINARIO

III SEMESTRE

- Costos
- Estadística Aplicada al Comercio
- Análisis Financiero
- Legislación Laboral
- Legislación Comercial

III SEMESTRE

- Introducción A los Computadores
 - Windows
 - Microsoft Word
 - Microsoft Excel
 - Formación Microempresarial
- 1 SEMINARIO

NOTA: Son requisitos para graduación los 4 seminarios.
Para graduación debe presentar su estado financiero, que lo consigue en la página de internet
www.fundabol.8m.com

Ingrese ya
al mundo de los Triunfadores!

NOTA: Las asignaturas anteriores pueden variar su orden cronológico como igual pueden ser eliminadas del plan de estudios según sea determinado por el instituto Bolivariano ó Secretaria de Educación.